

Holtz und Kaut-Bullinger intensivieren Kooperation

Handel | Das Münchner Fachhandelsunternehmen Kaut-Bullinger hat mit Holtz Office Support einen erweiterten Liefervertrag für Produkte der visuellen Kommunikation unterzeichnet.

Während Kaut-Bullinger die Produkte schon lange im Strecken- und Lagergeschäft führt, werde nun auch im Einzelhandelsgeschäft komplett auf Magnetoplan als Exklusiv-Lieferant umgestellt, so die Firmeninfo. Hintergrund für die Entscheidung seien jährlich steigenden Umsätze des Münchner Fachhandelsunternehmens mit der Marke. Beide Partner verweisen zudem auf anstehende interessante Neuheiten für das kommende Jahr.

Kontakt: www.kautbullinger.de; www.magnetoplan.de

(07.11.13)

Mehr Informationen zu Holtz

[Holtz und Plate mit neuer Vertriebsgemeinschaft](#) (23.10.13)

[Copic über PBSeasy erhältlich](#) (15.10.13)

[Erlebnisse für die Sinne](#) (12.04.13)

[Die neue Art der Präsentation](#) (25.03.13)

[Magnetoplan geht neue Wege](#) (18.03.13)

[Holtz kooperiert mit Sony](#) (11.12.12)

[Holtz und Ecomedia starten Allianz](#) (04.12.12)

[Ab sofort auch interaktiv](#) (04.10.12)

[Großer Auftritt für „Copic“](#) (20.06.12)

[Unternehmer mit Leidenschaft](#) (22.03.12)

[Zur Firmenhompae](#)

Mehr Informationen zu Kaut-Bullinger

[„Der gesamtheitliche Ansatz zählt“](#) (11.10.13)

[Kaut-Bullinger feiert Neueröffnung in Landshut](#) (17.09.13)

[„Der Endkunde steht im Mittelpunkt“](#) (10.09.13)

[Neue Sortimente sind gefragt](#) (26.07.13)

[Kaut-Bullinger feiert Rekorde](#) (22.07.13)

[Kaut-Bullinger lädt zum Kundentag](#) (15.07.13)

[Nachhaltigkeitswochen bei Kaut-Bullinger](#) (10.06.13)

[Kaut-Bullinger-Aktion sorgt für Aufmerksamkeit](#) (31.05.13)

[Kaut-Bullinger lädt zum Kundentag](#) (27.05.13)

[Kaut-Bullinger übernimmt Dallmer](#) (24.05.13)

[Zur Firmen-Hompae](#)

URL dieser Seite: http://www.pbs-business.de/archiv/12713-Holtz_und_Kaut-Bullinger_intensivieren_Kooperation/
loading