

Holtz und Plate mit neuer Vertriebsgemeinschaft

Lieferanten | Die Plate Büromaterial Vertriebs GmbH aus Lilienthal bei Bremen und Magnetoplan, eine Marke der Holtz Office Support GmbH aus Wiesbaden, wollen gemeinsam neue Wege gehen.

Das Magnetoplan-Produktportfolio aus klassischen Plan- und Kommunikationsmitteln, verbunden mit neuen, interaktiven Medien, stelle für Plate einen interessanten Wettbewerbsvorteil dar, so die Firmeninfo. Plate-Einkaufsleiter Jan Buck hat bereits eine Vielzahl der Magnetoplan-Artikel in das aktuelle Sortiment integriert. Um auch in Zukunft für die Anforderungen im Bereich visueller Kommunikation gut aufgestellt zu sein, ist Plate inzwischen auch akkreditierter Partner des „easyboard Solution-Centers“ von Magnetoplan. Gemeinsam mit Peter Holtz-Kathan, Geschäftsführer der Holtz Office Support GmbH, will Jan Buck auch neue Produktsortimente – insbesondere im Bereich interaktiver Medien – weiter ausbauen. „Wir freuen uns, dass wir auch im Norden von Deutschland einen so erfolgreichen Fachhandelspartner an unserer Seite haben. Das bestärkt uns in unserem Weg“, bedankt sich Peter Holtz-Kathan für das entgegengebrachte Vertrauen.

Kontakt: www.magnetoplan.de, www.holtz-officesupport.com, www.plate.de

(23.10.13)

Mehr Informationen zu Holtz

- [Copic über PBSeasy erhältlich](#) (15.10.13)
- [Erlebnisse für die Sinne](#) (12.04.13)
- [Die neue Art der Präsentation](#) (25.03.13)
- [Magnetoplan geht neue Wege](#) (18.03.13)
- [Holtz kooperiert mit Sony](#) (11.12.12)
- [Holtz und Ecomedia starten Allianz](#) (04.12.12)
- [Ab sofort auch interaktiv](#) (04.10.12)
- [Großer Auftritt für „Copic“](#) (20.06.12)
- [Unternehmer mit Leidenschaft](#) (22.03.12)
- [„Keine Angst vor Ausschreibungen“](#) (06.12.11)
- [Zur Firmenhomepage](#)

URL dieser Seite: http://www.pbs-business.de/news/12645-Holtz_und_Plate_mit_neuer_Vertriebsgemeinschaft/
loading