

Ausgezeichnet

► **Das traditionsreiche Familienunternehmen Holtz ist Mitte September beim „Großen Preis des Mittelstandes 2010“ als Finalist ausgezeichnet worden und krönt damit ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr. ◀**

Ausgezeichnet wurden die erfolgreichsten Unternehmen im 16. bundesweiten Wettbewerb um den „Großen Preis des Mittelstandes 2010“ aus den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Hessen und Thüringen. Die Preisverleihung fand im Würzburger Maritim Hotel im Rahmen einer festlichen Gala in Anwesenheit von mehr als 600 Gästen statt. Die zwölf am Abend als „Preisträger“ und 21 als „Finalisten“ ausgezeichneten Unternehmen sowie die mit einem „Sonderpreis“ geehrte Kommune und Bank aus diesen Bundesländern hatten sich in der 2. Wettbewerbsetappe gegen die harte Konkurrenz von insgesamt 263 Mitfavoriten aus ihren Bundesländern erfolgreich durchgesetzt.

■ **Mitte November wird die neue Verwaltung und das neue Logistikzentrum der Holtz GmbH am Standort Wiesbaden eingeweiht.**

Alle Kriterien voll erfüllt
Wichtigste Kriterien für die Jury waren eine „hervorragende Gesamtentwicklung des Unternehmens“, die „Schaffung und Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen“ sowie „vorbildliche Leistungen in den Wettbewerbskriterien Innovation/Modernisierung, Engagement in der Region und Service/Kundennähe/Marketing“. Für die Firma Holtz als innovativen Trendsetter im Bereich Planungs- und Visualisierungsprodukte sah die Jury all diese Kriterien voll erfüllt. Der geschäftsführende Gesellschafter Christopher Holtz-Kathan nahm die Auszeichnung am Galaabend entgegen. Die hohe Auszeichnung als Finalist im wichtigsten deutschen Mittelstandswettbewerb krönt das Jahr Geschäftsjahr der Holtz GmbH, die im November die Eröffnung ihrer neuen Hauptverwaltung samt



Logistikzentrum am Standort Wiesbaden feiern wird. Die Auszeichnung ist, so Holtz-Kathan, eine Bestätigung für den im Unternehmen eingeschlagenen erfolgreichen Weg und gleichzeitig Anreiz, diesen zielstrebig weiterzuverfolgen.

Erfolg auf der ganzen Linie

Seit der Gründung 1956 ist das Unternehmen zu einem der international führenden Hersteller für Visualisierungs-Produkte wie etwa Whiteboards, Flipcharts und Moderationsprodukten gewachsen und bietet Menschen, die Ideen und Prozesse sichtbar machen und präsentieren wollen, ein umfassendes Portfolio hochwertiger Produkte. Im Jahr 2009 konnte der Umsatz entgegen der allgegenwärtigen Wirtschaftskrise erneut gesteigert werden und wuchs um rund 5 % auf 10 Mio. Euro. Das Wiesbadener Unternehmen überzeugt Kunden durch absolute Liefertreue, Liefargeschwindigkeit und zugleich höchste Produktqualität. Holtz zeichnet sich durch große Innovationskraft als auch durch hohes soziales Engagement in der Region aus, so wird ein Großteil der Produkte in Behindertenwerkstätten produziert und trägt so zur beruflichen und sozialen Integration behinderter Menschen bei, die durch ihre Arbeit in solchen Einrichtungen ihre beruflichen Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie soziale Kompetenzen entwickeln. ◀

■ **Der geschäftsführende Gesellschafter Christopher Holtz-Kathan nahm die hohe Auszeichnung als Finalist im wichtigsten deutschen Mittelstandswettbewerb entgegen.**

