

Die Paperworld Middle East verspricht ein echter Erfolg zu werden

Messestart in Dubai

PAPERWORLD | Dubai ist ein Emirat der Superlative: Dort steht mit 828 Metern das höchste Gebäude der Welt, das Burdsh Chalifa; und dort wohnen Gäste im Sieben-Sterne-Hotel Burj al Arab – und 2011 ist dieses Gebäude der erwählte Standort für die erste Paperworld Middle East vom 7. bis 9. März.

Seit fast einem Jahr laufen in Dubai die Vorbereitungen. „Wir sind sehr zufrieden mit dem Start der Messe, hatten durchweg nur positives Feedback auf

die neue Markteinführung und sind zuversichtlich, dass die erste Paperworld Middle East ein Erfolg wird“, sagt Monica Kubik, Senior Show Manager. Für die erste Paperworld Middle East wurde von rund 100 Ausstellern ausgegangen,

dieses Ziel war bereits vier Monate vor der Messe erreicht. Meist kommen für eine neue Messe viele Anmeldungen erst kurz vor der Veranstaltung, und so blickt Monica Kubik auf eine positive Premiere mit guten Ausstellierzahlen.

Ideale Voraussetzungen

Die Paperworld Middle East profitiert davon, dass die Paperworld und die Messe Frankfurt in der Branche ein Begriff sind und weltweit für hochwertige Messekonzepte stehen. Hinzu kommt die internationale Aufstellung, für die das Unternehmen Messe Frankfurt bekannt

ist, und durch die bei der Erstveranstaltung in Dubai eine internationale Beteiligung und weltweites Marketing garantiert werden können.

Dubai bietet alle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Messe: Ein international bekannter Name, eine gute Infrastruktur und Verkehrsanbindung sowie eine große Auswahl an Hotels in allen Preisklassen. Dubai ist nach wie vor der zentrale Handelsplatz und das Drehkreuz im Nahen Osten sowie auch die Heimat der wichtigsten Handelshäuser und regional tätigen Unternehmen. Die transparenten Import- und Exportbestimmungen sowie einfache Visa-Regularien sind weitere wichtige Voraussetzungen für regen Handel und attraktive Messen.

Arabische Moderne

Auch gilt Dubai als gastfreundliche Metropole, in der Internationalität und Moderne vereint sind. So ist Dubai für internationale Aussteller wie auch regionale Besucher ein attraktiver Messeplatz. Hinzu kommt das durchdachte Konzept der Paperworld Middle East, das sich am Vorbild Frankfurt orientiert. In Dubai finden zeitgleich die Messen Playworld Middle East und die Remax statt, die für Mehrwert und Produktvielfalt sorgen. So können Besucher neue Produktgruppen kennenlernen, Aussteller können Kontakte in andere Branchfelder knüpfen.

Zielgruppe Naher Osten

Die primäre Besucherzielgruppe der Paperworld Middle East sind Einkäufer, Handelsvertreter und Distributeure aus der Region Naher Osten, „Europäische Hersteller und Einkäufer, die sich im ersten Jahr ein Bild des Marktes und der Messe machen möchten, bevor Sie den Schritt zu einem eigenen Stand tätigen, sind natürlich auch willkommen“, sagt

Monica Kubik, Senior Show Manager Epoc Messe Frankfurt GmbH, blickt zuversichtlich auf die erste Paperworld Middle East.



Emirat der Superlative: in Dubai steht das höchste Gebäude der Welt – der Burdsh Chalifa. Foto: dv76, Fotolia.



Die Zielgruppe der ausstellenden Unternehmen sind Einkäufer, Handelsvertreter und Distributeure aus dem Nahen Osten.

boss fragte...

1. Was waren Ihre Beweggründe für die Entscheidung zur Teilnahme an der Paperworld Middle East?
2. Wie sind Ihre Erwartungen an die Messe, mit welchen konkreten Zielen besuchen Sie die Veranstaltung?
3. Gibt es bestimmte Produktgruppen, die Sie in Dubai in den Fokus stellen?

Monica Kubik. Die Paperworld Middle East findet im Dubai International Convention and Exhibition Centre statt und hat vom 7. bis 9. März, 10 bis 19 Uhr, geöffnet. Besucher aus Deutschland können Karten für das Networking Dinner am ersten Abend der Messe erwerben.

Attraktive Verlosung

Unter allen Besuchern und Ausstellern der Paperworld Frankfurt verlost die Paperworld Middle East vier Nächte im Atlantis Hotel auf der Palme Jumeirah vom 6. bis 9. März. Alles was Sie hier für tun müssen ist sich bis 10. Februar unter www.PaperworldMe.com/visitors mit folgendem Code zu registrieren: PWED - 111. Weitere Informationen auf www.paperworldme.com ■

Ausstellerstimmen zur Paperworld Middle East

Peter A. Holtz-Kathan, Geschäftsführender Gesellschafter Holtz

1. In den 70er und 80er Jahren haben wir sehr gute Geschäfte in der gesamten Golfregion getätigt. Da die Währungen der Golfländer an den US-Dollar gekoppelt sind, wurde 1986 eine große



Abwertung im Verhältnis zur DM vorgenommen. Dies führte dazu, dass uns in fast allen Golfländern die Umsätze wegbrachen. Da sich nach unserer Meinung das Kaufverhalten in den Golf-Ländern verändert hat, nehmen wir an der Paperworld in Dubai teil.

2. Ziel, wieder Vertretungen in den nicht-besetzten Ländern aufzubauen.

Fortsetzung auf Seite 36



Der pro|office Effekt...

Produktvielfalt, die begeistert.
Erleben Sie es selbst!



simplyfiled.

3. Wie allgemein bekannt, vertritt unser Haus zwei Produktgruppen, nämlich Magnetoplan (Visualisierungs- und Planungsprodukte) sowie das Copic-Sortiment, für das wir auch im Mittleren Osten die Exklusivvertretung besitzen. Beide Produktgruppen werden von uns in Dubai den Messebesuchern vorgestellt. Wir sind sicher, dass wir mit beiden Produktgruppen Vertreter für die nicht-besetzten Länder finden werden.

Erich Daniel, Exportleiter Lamy

1. Wir möchten mit unserer Teilnahme an der ersten Paperworld-Messe in Dubai die Möglichkeit nutzen, neue Geschäftspartner im Mittleren Osten zu finden. Diese Region verfügt aus unserer Sicht über ein großes Potenzial, in der wir weiterhin wachsen und unsere Marktstellung stärken wollen. Da-

rüber hinaus haben uns die guten Erfahrungen, die wir mit unseren Teilnahmen an den Paperworld-Messen in Frankfurt und Shanghai gesammelt haben, darin bestärkt, auf der ersten Paperworld-Messe in Dubai mit einem Stand vertreten zu sein.

2. Wir erwarten möglichst viele Besucher auf unserem Stand, die als mögliche Vertriebspartner in dieser Region für uns in Frage kommen. Ferner möchten wir uns gerne auf der Messe einen umfassenden Überblick über die Marktteilnehmer sowie die Struktur des PBS-Marktes im Mittleren Osten verschaffen.

3. Lamy, eine der führenden Schreibgerätemarken in Deutschland, die weltweit als Pionier unter den Herstellern von Markenschreibgeräten gilt, möchte seinen potenziellen Neukunden im Mitt-

leren Osten die besondere Anziehungskraft der Marke näher bringen. Schreibgeräte von Lamy stehen für eine redu-



zierte und funktionale Formgestaltung und besitzen eine unverwechselbare, moderne Designsprache, die zu 100 % am Standort in Deutschland produziert werden. Diese Inhalte möchten wir gerne unseren Messebesuchern vermitteln. Der Schwerpunkt bildet dabei unser Sortiment aus dem Hochpreissegment, wie unsere Lamy-Studio-Serie, der kappenlose Drehfüllhalter Lamy Dialog 3 sowie unser Designklassiker Lamy 2000. ■

suchen vermitteln. Der Schwerpunkt bildet dabei unser Sortiment aus dem Hochpreissegment, wie unsere Lamy-Studio-Serie, der kappenlose Drehfüllhalter Lamy Dialog 3 sowie unser Designklassiker Lamy 2000. ■

Was ist angesagt im Herbst und Winter?

I.L.M WINTER STYLES | Die neuen Trends der Herbst/Winter-Saison 2011-12 bei modischen Taschen und Lederaccessoires zeigt im März wieder die Internationale Lederwaren Messe Offenbach. Das große Teilnahmeinteresse sowie ein freundliches Konsumklima sprechen für einen starken I.L.M-Auftritt.

Die neue Taschenmode Herbst/Winter 2011-12 steht im Zentrum der I.L.M Winter Styles, die vom 25. bis 27. März in der Messe Offenbach stattfindet. Für Ursula A. Diehl, Geschäftsführerin der Messe Offenbach GmbH, zeichnet es sich ab, dass das I.L.M-Messejahr 2011 unter besten Rahmenbedingungen starten dürfte. Die allseits positiv beurteilte Entwicklung des Konsumverhaltens, das auch im Inland deutlich an Zugkraft gewonnen hat, lässt auch weiterhin eine gute Stimmung auf Lieferanten- und Einkäuferseite erwarten. Das Interesse an



einer Teilnahme an der I.L.M sei für 2011 ungebrochen hoch und erlaube es, im Hinblick auf Ausstellerzahl und vermietete Flächen mit Kontinuität auf dem hohen Niveau der Vorjahre zu rechnen.

Umfangreiches Angebot

Über 220 Aussteller aus dem In- und Ausland werden zur I.L.M Winter Styles 2011, dem Saison-Starttermin für modische Lederaccessoires und Taschen Herbst/Winter 2011-12 in Offenbach vertreten sein. Sie stehen für ein Angebot von hoher, fachhandelsorientierter Qualität und internationaler Handschrift, das sich in weit über 1.000 Kollektionslinien präsentiert. Auf dem Programm der Internationalen Lederwaren Messe stehen neueste modische Taschenkollektionen, darunter viele internationale Lifestyle- und Designerlabels und Young-Fashion-Angebote sowie Trendkollektionen bei Kleinlederwaren, Reise- und Freizeittaschen, Business- und Schulartikeln, Schirmen, Handschuhen, Gürteln und sonstigen Modeaccessoires.

Chance für Newcomer

Wie schon zur I.L.M Summer Styles 2010 wird auch im kommenden Jahr das