

2010 – das Jahr der großen Veränderungen

Beachtliche Leistung

HOLTZ | Es gab einige Veränderungen im vergangenen Jahr beim Planungsspezialisten Holtz aus Wiesbaden, der mit seinen Marken Magnetoplan, Transotype und Copic zu den führenden Anbietern der Branche gehört. Mit Engagement und Teamgeist aller Mitarbeiter wurde das gemeinsame Projekt realisiert.



Der Start für die Aneinanderreihung von Neuerungen fiel gleich im Januar, mit einem neuen Warenwirtschaftssystem. Dieses bildete den Grundstein für die darauf aufbauenden Schritte, die das Unternehmen für 2010 anstrebte. Durch die Umstellung von manueller auf eine komplett Barcode-gestützte Kommissionierung, sollte so eine noch schnellere, flexiblere und fehlerfreie Belieferung der Handelspartner erreicht werden. Nach der Schneeschmelze im Februar konnte dann endlich mit den Bauarbeiten für das neue Logistikzentrum mit Hauptverwaltung in Wiesbaden-Delkenheim begonnen werden. Das Neubauprojekt mit 3.000 qm Lager- sowie 1.400 qm Bürofläche wurde federführend von Geschäftsführer Chris-

Die computergesteuerte Kommissionierung ermöglicht eine schnellere, flexiblere und fehlerfreie Belieferung der Handelspartner

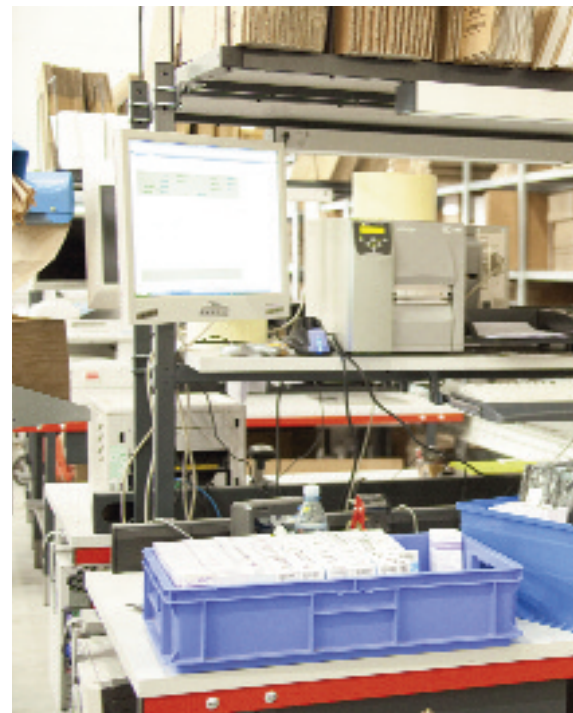
topher Holtz, mit viel Engagement und Verhandlungsgeschick betreut. Parallel dazu entschloss man sich im Hause Holtz, einen komplett neuen Magnetoplan-Katalog zu produzieren. Knapp 200 Seiten stark sollte dieses Werk pünktlich zum Einweihungsfest in den neuen Räumen, inkl. neuer Corporate Identity, zur Verfügung stehen.

Alle ziehen an einem Strang

In den Sommermonaten hieß es dann für alle Mitarbeiter, den bevorstehenden Umzug gemeinsam vorzubereiten. Insgesamt 3.200 qm Büro- und Lagerfläche

mussten gesichtet, sortiert und verpackt werden. Und das alles bei weiterlaufendem Geschäftsbetrieb, der 2010 erfreulicherweise keine „Sommerflaute“ verzeichnen konnte.

Mitte Oktober war es dann endlich soweit: Der Inhalt des gesamten Firmengebäudes in Wiesbaden-Nordenstadt stand zum Einladen bereit. Am Mittwoch, den 13.10., nachdem die letzten Warenlieferungen verladen waren, wurde die EDV abgebaut und verpackt, ab Donnerstag früh bis Sonntag Abend waren alle Mitarbeiter damit beschäftigt, Waren, Regale, Kisten und Zubehör am 4,5 km entfernten neuen Standort einzulagern und einzuräumen. „Hier spürt man wieder den Teamgeist, der gerade Familienbetriebe auszeichnet. Alle Mitarbeiter zogen komplett an einem Strang, niemand wollte das gemeinsame Projekt gefährden“, so Peter Holtz-Kathan.





Alles unter einem Dach

Am neuen Standort in Wiesbaden-Delkenheim angekommen, sorgten die neuen Räumlichkeiten für deutlich verbesserte Strukturen. Die moderne, nach neuesten Standards ausgerichtete Umgebung bietet den Mitarbeitern ein effektives und zielorientiertes Arbeiten. Die neue „alles unter einem Dach“-Situation

Ob Copic-Marker oder Wandschienenanlage – alle Bestellungen werden im neuen Logistikzentrum der Holz Office Support mit nur einem Lieferschein kommissioniert und ausgeliefert.



ermöglicht außerdem extrem kurze Wege: Von der Auftragsabwicklung zum Lager, von der Verwaltung zum Lager ... Alles ist in einem Haus und kann von jedermann mit nur wenigen Schritten erreicht werden. Niemand muss mehr wie früher über den Hof, um angemietete Außenlager aufzusuchen. Die dadurch komprimierten Prozesse sparen viel Zeit und Kraft. Durch die Ladeschleusen können die Mitarbeiter sogar in der Halle LKWs be- und entladen.

Schneller und gebündelt

Die Handelspartner werden aus dem modernen, 11 m hohen Logistikzentrum mit 1.550 Palettenplätzen und ca. 7.000 laufenden Metern Kleinteilelager nun noch schneller und komplett gebündelt beliefert. Egal ob Copic-Marker oder Wandschienenanlage, alle Bestellungen werden mit einem Lieferschein kommissioniert und mit einer Sendung ausgeliefert. Die Verpackung der Kleinteile läuft mittlerweile vollständig automatisiert über eine Verpackungsstraße und kann so viel schneller als bisher abgewickelt werden. Durch die größere Lagerkapazität der Halle ist auch die Lieferfähigkeit deutlich erhöht worden, was lästige Nachlieferungen reduziert.

Transportschäden minimiert

Um auch Transportschäden weiter zu minimieren, wurden die Verpackungen für Schreibtafeln und Flipcharts durch hochwertige 1-Stoff-Verpackungen er-

Alles unter einem Dach: Das neue Logistikzentrum mit Hauptverwaltung von Holz Office Support in Wiesbaden-Delkenheim.

setzt. Den Sturz aus 6 m Höhe konnte so das bewährte Flipchart „de Luxe“ bei einem Falltest vollständig unbeschadet überstehen. Durch die erfolgreiche Geschäftsentwicklung in 2010 war es außerdem möglich, weitere Mitarbeiter einzustellen. Auch der Außendienst wurde durch Lutz Thiemann, einen Spezialisten aus der Branche, verstärkt. Last but not least krönte die Zusammenlegung der Marken Magnetoplan, Transotype und Copic, unter dem Dach der Holz Office Support die Veränderungen in 2010.

Noch mehr Service bieten

Zahlreiche Neuerungen, die das Unternehmen Holz in nur einem Jahr gestemmt hat und die teilweise auch zu Lieferverzögerungen und Engpässen geführt haben. Das Team von Holz Office Support steht daher im aktiven Dialog mit seinen Kunden und versucht, Probleme und Wünsche für beide Seiten zu optimieren und Lösungen zu finden. Erklärtes Ziel ist es, die Durchlaufzeit der Aufträge weiter zu reduzieren. Trotz des Umzuges konnte das Unternehmen 2010 ca. 15 % Umsatzsteigerung zum Oktober des vorhergehenden Jahres erreichen. Man liegt damit absolut im Plan und sieht sich dadurch bestätigt, dass die vielen Neuerungen bei den Kunden den gewünschten Erfolg gebracht haben. ■