



# Produktoffensive zur Paperworld

Auf der Paperworld 2015 präsentiert sich **Holtz Office Support** als Unternehmen mit vielfältigen, designstarken Produkten. Dabei werden alle drei Marken des Unternehmens, magnetoplan, transotype und Copic, erstmals wieder gemeinsam in Frankfurt vertreten sein.

**Was verbindet einen Panther,** zwei Kataloge und drei Marken? Die Antwort auf diese Frage gibt die Wiesbadener Holtz Office Support GmbH auf der Paperworld 2015 in der Paperworld Plaza in Halle 3.1 in Frankfurt. Was genau die Besucher vom 31. Januar bis 3. Februar erwartet, möchte Geschäftsführer Christopher Holtz-Kathan noch nicht verraten: „Aber wir werden unsere Kunden natürlich auch dieses Jahr wieder mit optimierten und völlig neu gestalteten Produkten überraschen.“

Noch etwas steht vor der Fachmesse bereits fest: Alle Marken der Holtz Office Support treten nach einer kurzen Pause erstmals wieder gemeinsam auf der Paperworld auf. magnetoplan (Visuelle Pla-

nung und Präsentation) wird ebenso wie transotype (Grafikbedarf) und das Markersystem Copic vertreten sein. Eine ganze Reihe Neuheiten sollen in Frankfurt ihre Weltpremiere feiern: „Wir setzen unseren bisherigen Erfolgskurs, designorientierte, hochfunktionale Produkte zu entwickeln, mit den Launches konsequent fort“, erläutert Geschäftsführer Christopher Holtz-Kathan die Strategie seines Unternehmens.

Bestes Beispiel dafür sind die neuen Grafiktools, die transotype auf der Paperworld einführen wird. Damit wird der Anbieter sein Portfolio rund um das mit dem German Design Award 2015 ausgezeichnete Notizbuch „senseBook“ erweitern. magnetoplan stellt auf der Messe innova-

tive LED-Objekte vor. Ebenfalls präsentiert wird der aktuelle Katalog. Wie bereits die vorige Ausgabe – sie führte in die Welt des Theaters – wird der Katalog für 2015/16 mit Aufnahmen, die in der Branche einzigartig sein dürften, erstaunen. „discover diversity“, so der Titel, lädt die Leser ein, die Vielfalt von magnetoplan zu entdecken. „Vielfalt bedeutet für uns mehr als ein umfangreiches Sortiment“, so Christopher Holtz-Kathan. „Wir möchten unseren Kunden unterstützen, das für seine Bedürfnisse und Anforderungen perfekte Produkt zu finden, das seine täglichen Aufgaben erleichtert, sein Unternehmen effizienter macht.“

[www.holtzofficesupport.com](http://www.holtzofficesupport.com)