

Das Gute noch besser machen

Zwei Marken von Holtz Office Support sind in diesem Jahr mit dem German Brand Award 2016 ausgezeichnet worden: **magnetoplan** und **transotype**. Sie zählen zu den führenden Marken für Produkte der visuellen Kommunikation und professionellem Grafikbedarf.

„Die Auszeichnung der beiden Marken mit dem German Brand Award 2016 ist das Ergebnis eines konsequent eingeschlagenen Kurses“, betonen die beiden Geschäftsführer Christopher und Peter Holtz-Kathan am Sitz des Unternehmens in Wiesbaden.

magnetoplan gilt als einer der weltweit führenden Hersteller für visuellen Kommunikationsmittel. Diese Erfolgsgeschichte begann schon vor 60 Jahren, mit Erfindung und Patentierung der ersten magnetischen Plantafel durch Firmengründer Hermann Holtz. Mittlerweile bilden über 120 Patente und Gebrauchsmuster das Fundament des guten Namens und des hohen Bekanntheitsgrades. Aktuell umfasst das magnetoplan-Produktportfolio rund 4000 Artikel – unter anderem klassische und interaktive Whiteboards, Flipcharts und Moderationsbedarf. 2011 hat magnetoplan bereits den „Großen Preis des Mittelstandes“, einen der bedeutendsten Wirtschaftspreise in Deutschland, erhalten.

transotype ist seit über 50 Jahren bekannt für professionelles, qualitativ hochwertiges Grafikzubehör – insbesondere für die erfolgreichen „Copic“-Layoutmarker. Neben den Markern zählen auch Fineliner, Markerpads, Leuchttische, Schneidmatten und -messer, Scribble- und Skizzierstifte, Foam-Board-Leichtschäumplatten etc. zur aktuellen Produktpalette. Das Team von transotype achtet dabei stets auf Qualität, Funktionalität und außergewöhnliches Design. Stets das vermeintlich Unmögliche möglich zu machen und der Intuition auf der Suche nach neuen Produkten und Märkten zu vertrauen ist die Maxime, von der sich das transotype-Team von Anfang an leiten ließ. magnetoplan- und transotype-Produkte waren schon in den vergangenen Jahren bei verschiedenen Wettbewerben an der Spitze, unter anderem sind viele Produkte mit



In Berlin ausgezeichnet: Holtz-Office-Support-Geschäftsführer Christopher Holtz-Kathan (r.) und Art Director Tobias Liliencron

Design-Preisen ausgezeichnet. In der mittlerweile dritten Generation engagiert sich das mittelständische Familienunternehmen nach wie vor, „das Gute noch besser zu machen“. Ein Beispiel hierfür ist das Re-Design klassischer Whiteboards bei magnetoplan durch die „evolution plus“-Design-Linie. Die „neuen“ Whiteboards überzeugen durch ihren Aluminium-Rahmen mit modernen, eleganten Gehrungsecken in schlichtem Design.

Auch transotype kann mit Produktneheiten überzeugen, die einzigartiges Design mit großem, emotionalem Wert verbinden. „Ziel ist es, auch unsere Traditions-Marke transotype durch ‚ausgezeichnetes‘ Design neu zu positionieren. Dieses Ziel haben wir mit den innovativen, roten Schneidelinealen aus Aluminium, den ‚senseBook‘-Notizbüchern sowie den ‚senseBag‘-Lifestyle-Accessoires – unseren jüngsten Produkt-Innovationen – erneut erreicht“, freut sich Art Director und Designer Tobias Liliencron.

Holtz Office Support hat mit dem Ausbau des erst 2010 bezogenen Neubaus in

Wiesbaden-Delkenheim im vergangenen Jahr rund eine Million Euro in die Erweiterung der Paletten-Regal-Anlage investiert. Die Lagerkapazität ist von 1700 auf 2700 Stellplätze vergrößert worden. „Mit diesen Maßnahmen möchten wir dem enormen Erfolg unserer beiden Marken Rechnung tragen und auch für die nahe und mittlere Zukunft gerüstet sein“, erklärt Firmenchef Christopher Holtz-Kathan.

www.magnetoplan.de

www.transotype.de

magnetoplan®

transotype®

Holtz Office Support GmbH
Berta-Cramer-Ring 14-16
65205 Wiesbaden
www.holtzofficesupport.com