



Foto: Martin Diepold

Pressemitteilung

Wiesbaden, September 2016

magnetoplan® + transotype® bekommen offizielle Anerkennung als „Große deutsche Marken 2016“

Wiesbaden, 24.09.2016

In einer exklusiven Gala im Soho House in Berlin hat der Rat für Formgebung den aktuellen Band seiner Buchreihe „Die großen deutschen Marken“ vorgestellt. Im Beisein von Ehrengast Frau Kultusministerin Prof. Monika Grütters und zahlreichen Gästen aus Industrie, Politik und Kultur präsentierte Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rat für Formgebung, die diesjährige Ausgabe „Unverwechselbar. Meisterhaft. Die großen deutschen Marken.“

„Wir stellen darin beispielhafte deutsche Marken vor, die Beachtliches geleistet haben. In ihren jeweiligen Segmenten und Märkten haben sie ihre Marke hell und weit erstrahlen lassen. Uns allen können sie als Vorbilder dienen für die Entwicklung und das meisterhafte Management unverwechselbarer Marken“, erklärt Andrej Kupetz in seiner Laudatio für die deutschen Unternehmensmarken aus den unterschiedlichsten Bereichen der Wirtschaft.

Exakt zum 60-jährigen Firmenjubiläum sind gleich beide Marken der Holtz Office Support GmbH aus Wiesbaden – magnetoplan und transotype – im hochwertigen Kompendium der wichtigsten deutschen Marken präsentiert. „Wir sind stolz zu den Unternehmen zu gehören, die sich mit exzellentem Design und herausragender Markenführung im Weltmarkt unverwechselbar positioniert haben“, bedankte sich Peter Holtz-Kathan für die Auszeichnung in Berlin.

magnetoplan und transotype Produkte haben in den letzten Jahren durch ihr innovatives und funktionelles Design besondere Aufmerksamkeit erzielt. Ein Beispiel bei magnetoplan ist das Redesign klassischer Whiteboards durch die „evolution plus“ Design-Linie. Diese 2014 eingeführten Whiteboards sowie das Flipchart „evolution plus“, sind mittlerweile mit diversen Designpreisen prämiert worden. Auch transotype konnte mit Produktneuheiten überzeugen, die einzigartiges Design mit großem, emotionalem Wert verbinden. Die innovativen, roten Schneidelinealen aus Aluminium z.B., die feinen senseBook Notizbücher aus edlem Rinderleder, oder die senseBag Lifestyle Accessoires, liebevoll gefertigte Mäppchen und Wallets. Auszeichnungen wie „reddot design award 2015“ oder „German Design Award 2016 special“, haben diese jüngsten Produkt-Innovationen von transotype bereits erhalten.

Es tut sich viel bei der Holtz Office Support GmbH. Um dem wachsenden Erfolg des Unternehmens auch in Zukunft Rechnung zu tragen, wurde im vergangenen Jahr rund 1 Million Euro in den Ausbau des gerade erst 2010 bezogenen Neubaus investiert. Auch die Auszeichnungen der beiden Marken zum „German Brand Award 2016“ im Juni dieses Jahres ist das Ergebnis, eines konsequent eingeschlagenen Kurses in eine weiterhin erfolgreiche und expandieren Zukunft.

2.636 Zeichen inklusive Leerzeichen

Bildunterschrift:

Peter Holtz-Kathan, Geschäftsführer der Holtz Office Support GmbH, freut sich über die doppelte Präsentation im hochwertigen Kompendium der wichtigsten deutschen Marken

Die Holtz Office Support GmbH zählt mit ihrer Premium-Marke magnetoplan seit 60 Jahren zu den weltweit führenden Herstellern von visuellen Kommunikationsmitteln und bietet hierzu das größte Produktsortiment.

1964 wurde der zweite Geschäftszweig, transotype, zur Herstellung moderner Grafikmaterialien gegründet. In den 60er Jahren wurde transotype mit Abreibeschriften, selbstklebenden Raster- und Farbfolien sowie einer Vielzahl weiterer, professioneller Grafikartikel bekannt. Auf seinen Reisen nach Japan entdeckte Geschäftsführer Peter Holtz-Kathan 1987 den nachfüllbaren und somit umweltfreundlichen COPIC Layoutmarker auf Alkoholbasis. Innerhalb der ersten zwei Jahre nach Produkteinführung erreichte das Unternehmen einen Marktanteil von 80 Prozent und der COPIC Marker kletterte von Platz 19 an die Marktspitze, an der er sich seither gegen andere Marker behauptet. Neben den weltweit favorisierten COPIC Markern zählen auch Fineliner, Markerpads, Leuchttische, Schneidmatten und -Messer, Scribble- und Skizzierstifte, Montageklebebänder, Foam Board-Leichtschaumplatten etc., zur aktuellen Produktpalette. Eines der jüngsten Produktinnovationen sind die senseBook, feine Notizbücher aus Leder, die senseBag, liebevoll gefertigte Mäppchen und Wallets sowie rutschfeste Schneidelineale aus Aluminium in rot.

Als Anerkennung für die erfolgreiche Geschäftsentwicklung wurde die Holtz Office Support GmbH 2011 mit dem großen Preis des Mittelstandes, einem der bedeutendsten Wirtschaftspreise, ausgezeichnet. 2016 folgte jetzt die Auszeichnung des German Brand Awards, für erfolgreiche Markenführung in Deutschland.

transotype & magnetoplan | Marken der HOLTZ OFFICE SUPPORT GmbH

www.magnetoplan.de | www.transotype.de | www.holtzofficesupport.com

Weitere Informationen:

HOLTZ OFFICE SUPPORT GmbH

Christopher Holtz-Kathan

Geschäftsführender Gesellschafter

Berta-Cramer-Ring 14-16

65205 Wiesbaden

Tel.: 06122 709-41 | Fax: 06122 709 66

Mail: c.holtz@holtz-gmbh.de

Geschäftsführer: Christopher H. Holtz-Kathan, Peter A. Holtz-Kathan

Handelsregister: HRB 3773 Wiesbaden



Ansprechpartnerin:

Nicola Dettke, Marketing

Tel: 06122 709-49

E-Mail: n.dettke@holtz-gmbh.de

HOLTZ OFFICE SUPPORT GmbH

Berta-Cramer-Ring 14 -16

65205 Wiesbaden